

Mission og politik, AV Group

Indeværende dokument præsenterer AV Group's mission og politik relateret til vores ISO 20121-arbejde inden for følgende omfang:

“Den daglige drift af AV Group samt levering af AV tekniske løsninger inklusiv tilhørende serviceydelser, anvendt til planlægning og gennemførelse af konferencer, udstillinger, møder, events og koncerter.”

Mission

I AV Group skaber vi unikke audiovisuelle oplevelser, der inspirerer og huskes. Vores forretningsmodel er bygget op omkring udlejning og er derfor cirkulær i sit DNA. Vi driver vores virksomhed ansvarligt og arbejder strategisk, dokumenteret, målbart og transparent med bæredygtighed i bred forstand med afsæt i ledelsesstandarden ISO 20121.

Vi forholder os til hele ESG-spektret med et særligt fokus på at sikre gode arbejdsforhold og sikkerhed for såvel fastansatte som freelancere samt måle og reducere vores klima og miljøaftryk. Vi forpligter os til regelmæssigt at inddrage relevante interessenter, til løbende at forbedre vores indsatser relateret til bæredygtighed bredt samt til at informere og inspirere aktører i værdikæden gennem vores ISO 20121-arbejde.

Vores indsatser inden for bæredygtighed generelt og ISO 20121 specifikt, bliver kommunikeret løbende. Én gang om året gennemgår en uafhængig, objektiv tredjepart vores ledelsessystem for at sikre, at vi lever op til kravene i ISO 20121. Vores resultater og erfaringer samles og formidles årligt i en bæredygtighedsrapport.

Politik

Som en af Nordens førende aktører inden for innovative, audiovisuelle løsninger går vi også forrest i arbejdet med bæredygtighed. Vores afsæt er den globale standard for bæredygtighed i event- og mødebranchen, ISO 20121, der forpligter os til at forholde os til bæredygtighed bredt og hele ESG-spektret med særligt fokus på klima og menneskerettigheder.

Inden for vores daglige drift samt vores levering af AV tekniske løsninger og tilhørende serviceydelser i forbindelse med planlægning og gennemførelse af konferencer, udstillinger, møder, events og koncerter for vores kunder, har vi identificeret og analyseret vores



påvirkninger og konkluderet, at vi sætter størst aftryk - og især kan gøre en mærkbar forskel - på tre områder: Socialt ansvar & arbejdsstyrke, Klima & Miljø samt God virksomhedsledelse og forvaltning.

Socialt ansvar & arbejdsstyrke

Med et ønske om at sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø, fair lønninger, efteruddannelse mm. har vi i 2025 - som den første danske AV-leverandør - tegnet overenskomst. Som led i dette har alle ansatte mulighed for to ugers opkvalificering af viden og kompetencer årligt. Vi har også søsat et vidensløft-program for vores faste freelancere og prioriterer at tage elever fra erhvervsskoler, hvor vi altid har hele fire elever tilknyttet vores stab.

Det samlede mål er både at højne niveauet i branchen generelt samt sikre, at AV Group's arbejdsstyrke får mulighed for at videreudvikle sig og ad den vej sikre et bedre arbejdsmiljø, et højt vidensniveau, mindre usikkerhed og dermed færre fejl. Dette understøttes også ved at etablere faste, skriftlige processer for arbejdsgange samt målinger af overholdelse af 11- og 48 timers reglen – så vi på den måde sikre de bedste arbejdes vilkår for hver enkelt medarbejder.

Miljø & Klima

Et konkret mål i vores ISO 20121-arbejde er at arbejde strategisk og dokumenteret med at nedbringe e-affald for at reducere vores miljø og klimaaftryk.

Målet er, at vi senest i 2030 har sikret, at 90% af vores udtjente udstyr enten videresælges, doneres eller genanvendes.

Indsatsen omfatter hele værdikæden fra Indkøb, hvor vi går efter lange garantier, mulighed for at få reservedele mm.:

Brug, hvor vi har beskyttende transportkasser, reparationer på eget værksted mm.

Genbrug, hvor vi selv burger reservedele mm.

Genanvendelse, hvor vi videresælger eller donerer udstyr til Bortskaffelse, hvor vi sikrer korrekt sortering.

Vi måler og dokumentere vores CO₂e-aftryk relateret til udledning i forbindelse med egen transport af AV-løsninger på månedsbasis. Formålet er at etablere en baseline med henblik på at sætte strategisk ind på CO₂-reduktion samt at kunne levere ind i vores kunders ESG-arbejde, hvis det efterspørges.

God virksomhedsledelse og forvaltning

Vi er i 2024 blevet GDPR-compliant, hvilket betyder, at vores kunder og Samarbejdspartnere kan være helt sikre på, at vi

Version 2
Versionsdato: 23. juni 2026

Godkendt af: JH

håndterer deres data med største omhu og ansvarlighed i henhold til EU's krav. Vi har også etableret en proces for løbende lovovervågning relateret til de love, vi er underlagt for at sikre, at vi overholder al relevant lovgivning.

Samtidig har vi etableret et CRM-system, der skal sikre os bedre kundeindsigt - også relateret til bæredygtighedskrav og forventninger. Vi forpligter os også til at kommunikere gennemsigtigt og rettidigt om vores bæredygtighedsarbejde samt sikre løbende forbedringer.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, abstract shape with a loop and a long horizontal stroke extending to the right.